



Iranian Impacters Club

2023-2024

باشگاه "مدیران تاثیرگذار ایران"

توسعه کسب و کاری اثرگذار



TOGHER  
WE IMPACT...

P5 PLUS



6 3 0 6



P5 PLUS



PLUS



21A MIIIIIIH ▶ 21A MIIIIIIH

20A MIIIIIIH ▶ 20A MIIIIIIH

19A MIIIIIIH ▶ 19A MIIIIIIH

18A MIIIIIIH ▶ 18A MIIIIIIH



P5 PLUS



6 3 0 6



P5 PLUS



PLUS



21A MIIIIIIH ▶ 21A MIIIIIIH

20A MIIIIIIH ▶ 20A MIIIIIIH

19A MIIIIIIH ▶ 19A MIIIIIIH

18A MIIIIIIH ▶ 18A MIIIIIIH



## FOUNDER

Of Iranian Impacters Club

با سلام و درود

در سال ۱۳۸۴ و در هنگام تاسیس شرکت همایش فرازان هدف و چشم اندازمان را آموزش و توسعه ژرفیتهای مدیران کشور از طریق دعوت، سخنرانی و آموزش بر جسته تربیت مربیان و سخنرانان بین المللی قرار دادیم و به لطف خداوند متعال در طی ۱۸ سال توانستیم بالغ بر ۶۰ هزار مدیر توانمند کشور را با دعوت بیش از ۵۰۰ مدیر و سخنران بین المللی آموزش دهیم.

در ظرف ۶ سال گذشته از شکل کپری این کلاب مدیریتی نیز، اعضا، کلاب در کنار یکدیگر به بیش از ۲۰ کشور مختلف سفر کرده و در بیش از ۵۰ سمینار، کنفرانس و کارگاه آموزشی بین المللی شرکت گرده اند. آنها همچنین توانسته اند با استفاده از ژرفیتهای فوق العاده یکدیگر، فرمتهاهای تجاری و اقتصادی جدید و ایده های نو و خلاق در حوزه کسب و کار خود به وجود بیاورند.

لذا از شما مدیر توانمند و دانش پژوه دعوت می شود تا با پیوستن به "کلاب مدیران تاثیرگذار" در هفتمین سال فعالیت، علاوه بر بهره مندی از مزایا و منافع مختلف موجود، به خلق ارزش و ایجاد تفاوت در کسب و کار و زندگی شخصی مدیران عضو نیز کمک کنید.

دکتر سپهر تاروردیان

مدیر عامل شرکت همایش فرازان - بنیانگذار کلاب مدیران تاثیرگذار ایران

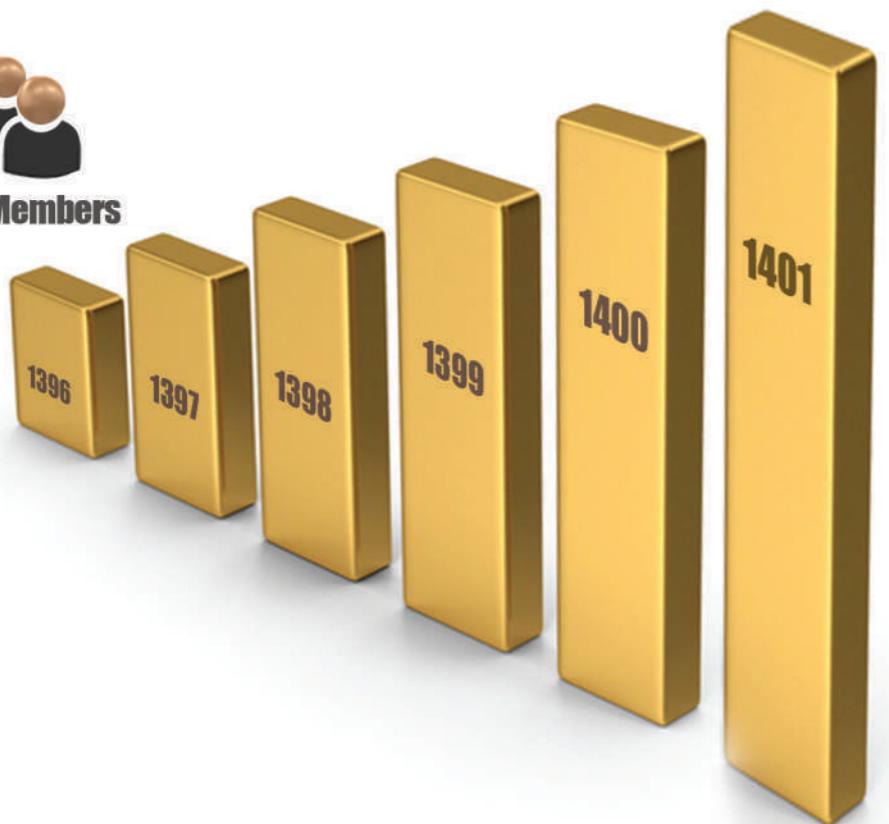
## MEMBERS



120 Members



50 Members



Dr. Sepehr  
Tarverdian



## کلاب مدیران تاثیرگذار ایران

TOGHER  
WE IMPACT...



پس از ۱۸ سال آموزش بیش از ۶۰ هزار مدیر دانش پژوه و برتر کشور توسط شرکت همایش فرازان و به دنبال درخواست بسیاری از این مدیران جهت تشکیل یک کلاب فعال مدیریتی اثربخش، باشگاهی متشکل از ۱۵۰ مدیر کارآفرین، دانش پژوه، ثروت آفرین و خلاق ایرانی با هدف بهره مندی از به روزترین دانش و ابزارهای مدیریتی در جهان با آموزش برترین و شناخته شده ترین اساتید و سخنرانان بین المللی، بهبود، توسعه و پیشرفت سازمان های عضو، ایجاد ایده های نوآور، خلاق و متمایز تجاری و اقتصادی و همچنین تشکیل شبکه ای از مدیران خبره و صاحب ایده، در تاریخ جمعه اول اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ تشکیل شد.

### MISION

### ماموریت

ایجاد فضایی مثبت و سازنده برای مدیران موفق کشور با هدف تسهیل تعامل، ارزش آفرینی، رشد و توسعه شخصی - حرفه ای از طریق آموزش های کاربردی و سفرهای بین المللی

### VISION

### چشم انداز

تبديل شدن به قدرتمندترین و اثرگذارترین شبکه مدیریتی، تجاری و کارآفرینی در کشور تا سال ۱۴۰۳

# Brian Tracy

سمینار آنلاین هدف گذاری، مدیریت انگیزش و  
چشم انداز با برایان تریسی

۲۵ بهمن ماه ۱۴۰۲ - تهران



اگر فکر میکنید آموزش هزینه بالایی دارد  
پس هزینه گزار ندادنی را پرداخت کنید...

If You Think Education  
Is Expensive, Try Ignorance



## خدمات

کلاب مدیران تاثیرگذار ایران در سال ۱۴۰۲

### سفرهای آموزشی بین المللی در طول سال

- سفر آموزشی "بهود مستمر (Kaizen)" - ژاپن
- سفر آموزشی "رموز برنده‌سازی و بازاریابی نوین" - ایرلند
- سفر آموزشی "روانشناسی تحلیل رفتار متقابل" - فیلیپین
- سفر آموزشی "مدیریت شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات دیجیتال" - کیش

International Tours



### سمینارهای بین المللی آموزشی جذاب و متعدد برای اعضاء

- سمینار آنلاین هدف گذاری و مدیریت انگیزش و چشم انداز با برایان تریسی
- سمینار بین المللی "بازاریابی و فروش در دوره بحران"
- سمینار بین المللی "برندسازی و رشد و توسعه برندهای سازمانی"
- سمینار بین المللی "ساخت زندگی و خاتواده‌ای شاد، مدیریت روابط زناشویی (یک حلقة، ۱۰ اصل)"
- سمینار بین المللی "مدیریت سبک زندگی، تغذیه و سلامت مدیران"
- سمینار بین المللی "جذب، پرورش و مدیریت سرمایه‌های انسانی"

International Seminars



### برنامه‌های ورزشی و سلامت جسم در طول سال

- ۲۰ جلسه تمرین رایگان در مجموعه ورزشی متنا
- برنامه یک ساله تیم فوتبال مدیران تاثیرگذار
- یک سال عضویت رایگان آقایان و بانوان در مجموعه ورزشی انقلاب

SPORT & Fitness Programs



### مزایا و منافع متعدد دیگر

- امکان ملاقات، مذاکره، شبکه سازی، گفتگو با مدیران برجسته کشور
- دسترسی کامل به فایل همایش‌ها و سمینارها
- دریافت اسلایدهای سخنرانی به زبان فارسی و انگلیسی
- دریافت تندیس و لوح تقدیر اعضا، کلاب در جشن پایان سال
- آشنایی و تعامل با مدیران موفق و پیشروی کشور، تشکیل شبکه ارزشی و ایجاد سینergy، هم افزایی و فرصت‌های تجاری نوین

Networking



### برنامه‌های اجتماعی، فرهنگی و تفریحی متنوع در سال

- ۱۶ شام مجلل برای شبکه سازی با سخنرانی کارآفرینان برجسته کشور
- برنامه‌های تفریحی - گروهی

Networking Dinners





# JAPAN



## سفر آموزشی "بهبود مستمر" (Kaizen) - ژاپن

۱۴۰۲ خرداد ماه

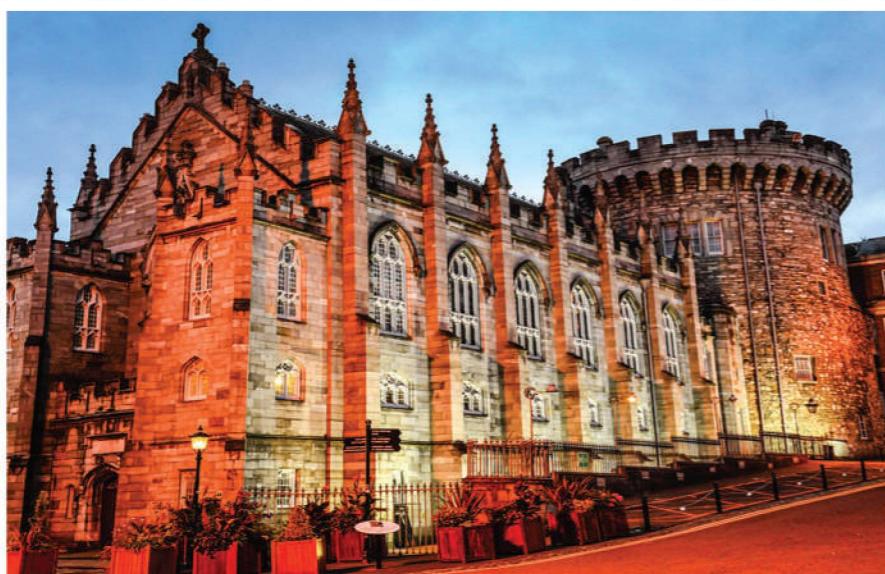


در سفر به شهرهای کیوتو، هیروشیما و توکیو در خرداد ماه ۱۴۰۲ با بازدید از پیشرفته ترین سازمان های جهان و حضور در سمینارهای آموزشی در حوزه بهبود مستمر سازمانی (کایزن)، اصول مدیریت ناب صنایع و سازمان های ژاپنی را خواهیم آموخت. همچنین با بازدید از مراکز فرهنگی و گردشگری جذاب این کشور باست ها، فرهنگ، و آئین های باستانی ژاپن نیز آشنا می شویم.



سخنرانی همچون مدیرعامل اسیق پاتنسونیک (Panasonic)، مدیرکل متابع انسانی تویوتا (Toyota) و مدیرکل بازاریابی شرکت معظم سونی (Sony) در سمینارهای جذاب آموزشی، دستاوردها و رموز موفقیت این سازمان های پیشروی جهان را به ما آموزش خواهند داد. بازدید از سایت و محل بobaran هسته ای و موزه جنگ جهانی دوم نیز یکی دیگر از جذابیت های این سفر است.





## Ireland - Dublin Marketing & Branding Trip

3-9<sup>th</sup> Sep. 2023



### سفر آموزشی بازاریابی و برنده‌سازی در ایرلند (دبلین)

۱۴۰۲ شهریور ماه ۱۴۰۲

دابلین به عنوان یکی از زیباترین و قدیمی ترین شهرهای اروپا مرکز و مهد برندهای مطرح جهانی است که عمدتاً با سرعت و شتاب بسیاری رشد کرده و در جهان شناخته شده است.

سازمان هایی همچون Ryan Air, Red Bull, Oral-B, Guinness, Cadbury, Twitter و ... همه از موفق ترین سازمان های پیشرو در جهان هستند که در حوزه برندهای دستاوردهای عظیمی به دست آورده اند.

در طی ۶ روز اقامت در این شهر زیبا در شهریور ماه ۱۴۰۲ با بازدید از تعدادی از مطرح ترین سازمان ها که به میزبانی دانشگاه موفق دابلین ایرلند و با سمینارهای جذاب آموزشی با سخنرانی اساتید مطرح و نویسندهای برگزته انگلیسی برگزار خواهد شد، رموز و ابزارهای ساخت برندهای جذاب و ماندگار را آموخته و از ارزشمندترین برندهای سازمانی الهام و الگو خواهیم گرفت.



Peter Sylvester    Geoff Ramm    Kevin Morley    Sean Weaver

سخنرانان سمینار این برنامه آموزشی:

- دکتر کوین مورلی (Kevin Morley): مدیرعامل افسانه ای خودروسازی "Land Rover"

- دکتر پیتر سیلوستر (Peter Sylvester): مدیرعامل کمپانی موتورسیکلت سازی افسانه ای "Harley-Davidson"

- دکتر شان ویفر (Sean Weaver): یکی از بهترین متخصصان شبکه سازی و ارتباطات

- جف رام (Geoff Ramm): نایب‌النیاز چریکی

3 Full Days

# Transactional Analysis Seminar

سمینار سه روزه تحلیل رفتار متقابل (TA)



Dave Mattson

Mark Widdowson

Vann Joines

Melissa Daimler



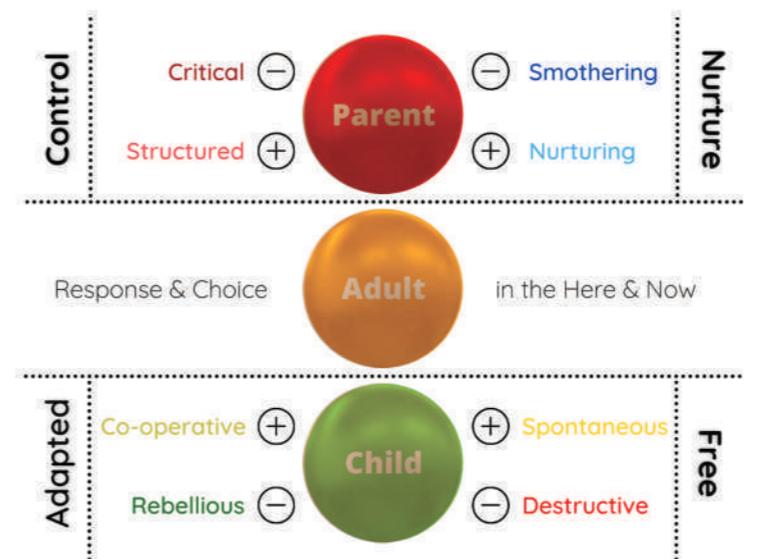
Philippines - Boracay Island

سفر آموزشی فیلیپین - جزیره زیبای بوراکای

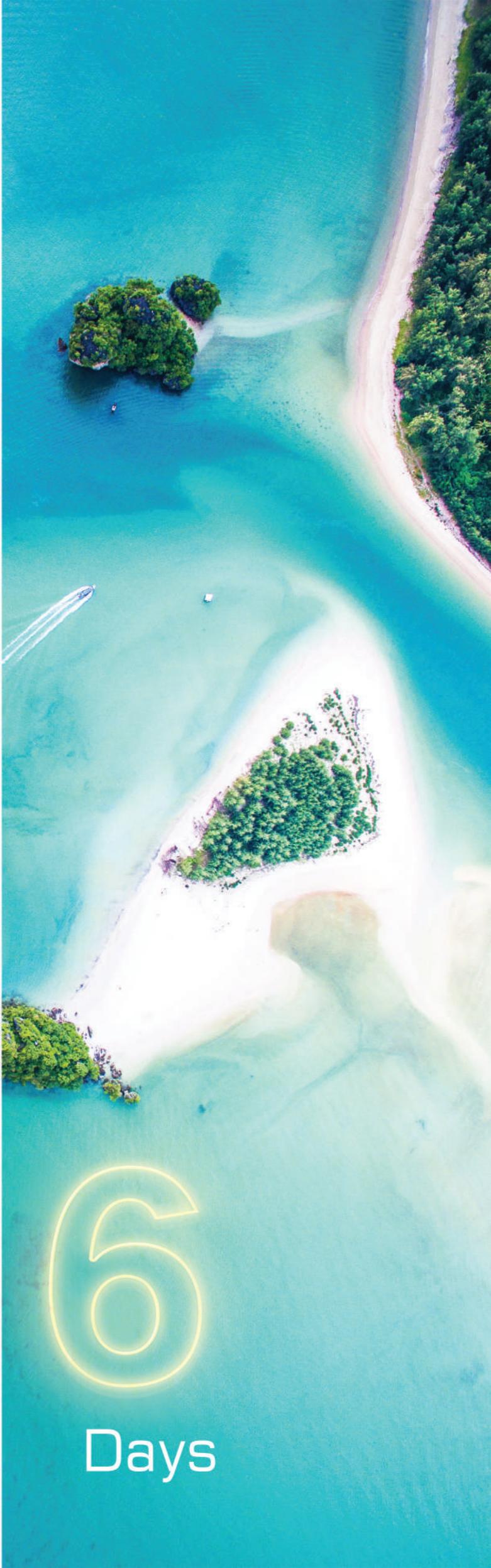
۱۴۰۲ - ۲۷ آبان ماه

با سفر به یکی از زیباترین جزایر توریستی جهان در کشور فیلیپین و شرکت در سمینارهای جذاب با موضوعی جدید در حوزه روانشناسی با نظریه های تحلیل رفتار متقابل (TA) اثر یکی از روانشناسان مطرح جهان آقای اریک برن (Eric Berne) و نظریه های شخصیت شناسی در حوزه روانشناسی و نظریه بازی ها (Theory of Games) چگونگی مدیریت منیت های بالغ، والد و کودک درون انسان ها، آشنا شده و روش ها و ابزارهای مدیریت احساسات همسر، فرزند، کارکنان، شرکا، و ... در محیط های فردی و حرفله ای را از ۴ سخنران و تویسنده برچسته روانشناسی در جهان می آموزیم.

موضوع تحلیل رفتار متقابل و نظریه بازی ها در زندگی اجتماعی اهمیت فوق العاده ای داشته و یکی از مهم ترین ابزارهای خودشناختی و مدیریت احساسات و هوش عاطفی محسوب می شود.

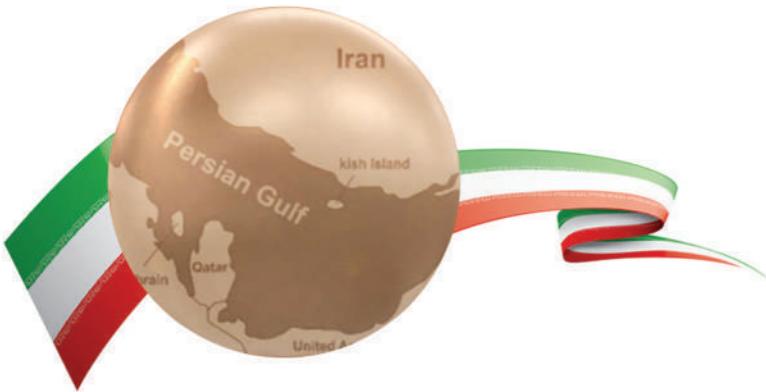


6  
Days



## سفر آموزشی "مدیریت شبکه های اجتماعی و تبلیغات دیجیتال" - جزیره زیبای کیش

۱۴۰۲ دی ماه ۲۰-۲۲



"Social Media &  
Digital Marketing Management"

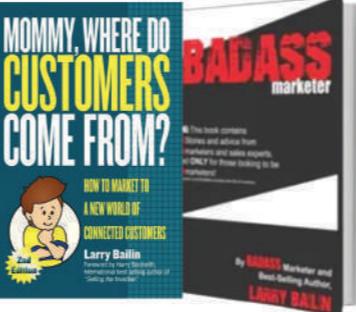
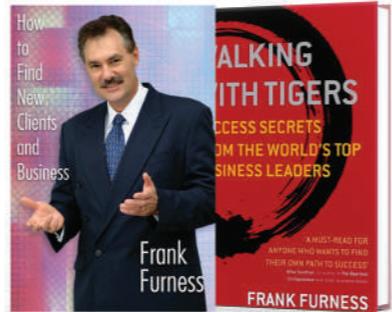
با توجه به اهمیت موضوع بازاریابی دیجیتال و رسانه های اجتماعی جهت توسعه کسب و کار و افزایش فروش و برنده سازی سازمان ها، یادگیری و به روز رسانی مدیران از آخرین دستاوردها و ابزارهای نوین این منعت، اهمیت فوق العاده دارد. در سفر آموزشی جزیره زیبای کیش با حضور ۲ نفر از سخنرانان و نویسندها سرشناس حوزه بازاریابی دیجیتال و شبکه های اجتماعی، روش ها و تکنیک های کاربردی استفاده از این شبکه و تبلیغات و برنده سازی دیجیتال را خواهیم آموخت.

Larry  
Bailin

### فرانک فرننس (Frank Furness)

- نویسنده ۲ کتاب مطرح حوزه فروش و بازاریابی در جهان "راه رفتن با ببرها" و "چگونگی یافتن مشتریان جدید" ترجمه شده به ۱۵ زبان از جمله فارسی
- کسب عنوان بهترین سخنران سازمان "Vistage", بزرگترین سازمان مدیران عامل جهان در سال ۲۰۰۷

Frank Furness



### لarry Bailin (Larry Bailin)

- نویسنده کتاب پرفروش "فروش دیجیتال" و از نوایخ بازاریابی شبکه های اجتماعی
- ۲۰ سال سخنرانی و تدریس در حوزه تبلیغات دیجیتال و ابزارهای نوین بازاریابی شبکه های اجتماعی







Iranian Impacters Club

**TOGHETER  
WE IMPACT...**

[www.iricloud.com](http://www.iricloud.com)